

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО • АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
БАШКОМСНАББАНК
www.bashkomsnabbank.ru



ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НЕСМОТРЯ НА УСИЛЕНИЕ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ В 2008 ГОДУ, БАНК С ПОЧТИ ВОСЕМНАДЦАТИЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ, КАК И В ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ, ДОСТИГ ПОЗИТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ВСЕМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Флур Галлямов,
председатель Правления
ОАО АКБ «Башкomsнabbank»
депутат Государственного
Собрания — Курултая РБ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИТОГАМ 2008 ГОДА:

- Капитал по состоянию на 01.01.2009 г. составил 411 млн. руб., что в 1,4 раза превышает значение на 01.01.2008 (292,1 млн. руб.);
- Доходы за 2008 год составили 925,6 млн. руб. (возросли в 1,64 раза за год), расходы – 897,9 млн. руб. (возросли в 1,66 раза), балансовая прибыль составила 27,75 млн. руб., что на 13,7 % выше значения прошлого года (24,4 млн. руб.);
- Совокупные активы за отчетный год по отношению к 2007 году возросли в 1,72 раза по состоянию на 01.01.2009 г. составили 5 060 млн. руб.;
- Объем ссудной задолженности, без учета просроченной составил 2752,7 млн. руб., что в 1,37 раза больше, чем на 01.01.08 г.;
- Просроченная ссудная задолженность составила 2,3 % от общей суммы ссудной задолженности, практически не изменившись за год, что характеризует кредитный риск как низкий;
- По состоянию на 01.01.2009 г. объем выданных кредитов, представленных на потребительские цели составил 629,4 млн. руб., в т.ч. объем авто/кредитов 487, 2 млн. руб., что больше прошлогодних показателей на 58 %; кредитов на неотложные нужды – 93, 1 млн. руб., что больше прошлогодних показателей на 71 %, а также кредитных карт на сумму 10,8 млн. руб., что больше прошлогодних показателей на 87%, кредитов в форме овердрафт (по зарплатным проектам и др.) 38,3 млн. руб.
- Депозиты физических лиц увеличились в 1,39 раза, с 1676,1 млн. руб. до 2 334,5 млн. руб., в т.ч. депозиты на срок от 1 года до 3 лет увеличились в 1,23 раза до 1 681 млн. руб.;
- За 2008 год привлечено средств юридических лиц (в т.ч. депозиты, субординированный заем и прочие привлеченные средства) на сумму 825,9 млн. руб., что в 1,95 раза больше чем в 2007 году.
- В 2008 году банк оптимизировал сеть дополнительных офисов и других обособленных подразделений с целью повышения эффективности продвижения и расширения каналов сбыта своих услуг.
- В 2008 году банком выпущено векселей на сумму 1 478 552 тыс. руб. и 426 353,40 ЕВРО.

✓ В мае 2008 года ОАО АКБ «Башкomsнabbank» по представлению Национального банка Республики Башкортостан участвовал в конкурсе Всероссийской ежегодной премии в области банковского бизнеса «Банковское дело – 2008» и стал Лауреатом в номинации «Лучший региональный банк».

Основные принципы, на которых построена стратегия банка не меняются, – банк остается активным на розничном рынке, продолжает развитие операций, связанных с получением комиссионных доходов, продолжает консервативную финансовую политику. Наибольшей частью нашего кредитного портфеля и всех доходных активов были и остаются кредиты среднему и малому бизнесу, градообразующим предприятиям.

Если говорить об основном целевом сегменте банка клиентов, то, безусловно, – это малый и средний бизнес. Преимущественно этот сегмент бизнеса мы кредитуем и обслуживаем, и это приоритетное направление для нас, как для банка среднего размера.

Федеральные банки стратегически ориентированы на обслуживание предприятий крупного бизнеса, и у этих банков нет такой заинтересованности в клиентах малого и среднего бизнеса, как у банков регионального уровня.

Поэтому малый и средний бизнес предпочитает средние банки, подобные нашему, где технологии предоставления банковских услуг для клиентов этого уровня более развиты.

Стратегически приоритетными направлениями деятельности на финансовых рынках являются: кредитование, расчетно-кассовое обслуживание всех категорий клиентов, депозитные операции, операции с ценными бумагами и иностранной валютой.

Особое внимание уделяется постоянной диверсификации и расширению спектра банковских услуг, в том числе с использованием интернет-технологий и других технологий дистанционного обслуживания, собственной программы по проведению платежей. Банк активно вступает в различные платежные системы, осуществляющие услуги по денежным переводам. Развивает собственную сеть банкоматов и платежных терминалов.

КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА

Принципы клиентской политики, выработанные нашим банком за годы его деятельности, неизменны. Это, прежде всего, безусловное выполнение обязательств перед клиентом, обеспечение высокого качества сервиса, оперативность принятия решений, информационная открытость, индивидуальный подход к каждому клиенту и готовность оказать помощь в развитии его бизнеса.

Этому способствует создание сети дополнительных офисов банка, в каждом из которых клиенты получают равный качественный доступ к банковским технологиям и услугам.

Обозначенные принципы клиентской политики находят яркое воплощение в финансовом менеджменте банка. В условиях нестабильности на финансовых рынках банк в 2008 году создал значительные резервы ликвидности, необходимые для проведения бесперебойных расчетов с клиентами банка, что им предпринять оперативные меры для управления своими финансами.

КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС

Корпоративный бизнес является одним из основных и наиболее важных направлений деятельности банка.

В настоящее время сформирован широкий спектр банковских услуг, предоставляемых в рамках корпоративного бизнеса: обслуживание расчетных и депозитных операций клиентов с использованием технологий удаленного доступа, кредитование, операции на валютном рынке, обслуживание внешнеэкономической деятельности и другие.

Банк обеспечивает высокий уровень сервиса как своим давним партнерам, так и новым клиентам.